



Strategi for GPS 2026-2030

1. Om GPS:

GrøntProdusentenes samarbeidsråd (GPS) er en forening for produsenter av poteter, grønnsaker, frukt og bær. Formålet til GPS er å fremme produsentsamarbeid på tvers av grossisttilhørighet/industri tilhørighet. Det samarbeides om markedstilpasning og prisbefalinger for norske poteter, grønnsaker, frukt og bær. Målet er å sikre produsentenes økonomi og bidra til mest mulig like konkurransevilkår i grøntmarkedet. Det viktigste virkemidlet GPS disponerer for å nå sine mål, er samhold mellom produsenter, slik at produsentenes felles interesser blir godt ivaretatt.

Samarbeidet GPS representerer har gjennom egne forskrifter unntak fra Konkurranselovens §§ 10, 11, 41 og 42. Det mest konkrete samarbeidet foregår i styringsgrupper for ulike kulturer, i Markedsmøtet og i produsentlag som leverer varer til industri.

GPS har også spesifikke oppgaver innenfor rammen av jordbruksavtalen, knyttet til markedsreguleringsansvaret for poteter og epler, samt Fruktlagerinspektøren.

2. Visjon: Vekst gjennom samhold!

3. Overordnet mål for perioden 2026-2030:

Bidra til vekst, både volum og verdi, og økt verdiskaping i norsk produksjon av poteter, grønnsaker, frukt og bær

4. Strategiske satsingsområder:

Vekst og verdiskaping

- Arbeide for å oppnå en produsentpris som gjør det økonomisk lønnsomt over tid å dyrke poteter, grønnsaker, frukt og bær i Norge
- Fortsette det etablerte prisarbeidet i Markedsmøtet med tanke på god markedstilpasning
- Videreutvikle prissamarbeidet for industrileveranser
- Ha søkelys på kvalitet, og hva god kvalitet kan gjøre med omdømme ved salg av norske varer.
- Påvirke til best mulig utnyttelsen av råvarene
- Bidra til informasjonsutveksling og markedspåvirkning sammen med relevante samarbeidspartnere

Markedsoversikt

- Ha god markedsinnsikt på ulike ledd i omsetningskjeden
- Arbeide for forbedring av statistikk og innrapporteringer for å få bedre totaloversikt over norsk produksjon
- Videreutvikle www.grontprodusentene.no og andre relevante digitale plattformer
- Foreta gode og relevante analyser med riktige verktøy
- Være i forkant mht. behov for markedstilpasning og tilhørende prisstrategi
- Ha fokus på tidlige og gode prognoser, spesielt knyttet opp mot overgangen til norsk sesong for ulike produkter
- Være på og i forkant om behov og mulighetsområde for markedsregulering

Produsentmiljø og samarbeidsklime

- Arbeide med tillitsbygging og produsentsamhold
- Arrangere regionale produsentsamlinger og bidra til gode dialogfora
- Bidra til kunnskapsdeling og rekruttering av yngre produsenter
- Omdømmebygging gjennom god og relevant informasjon fra GPS på ulike plattformer

Økonomi og kompetanse

- Sikre en forsvarlig økonomi i GPS
- Bygge på, sikre og videreutvikle de ansattes kompetanse
- Videreutvikle de riktige arbeidsverktøyene (inkludert prognoseverktøyene) for styringsgruppene og de ansatte
- Bidra til å videreutvikle kompetansen, markedsforståelsen (inkludert endringer i forbruksmønster) og arbeidet i styringsgruppene, samt opplæring i felles retningslinjer for samarbeid og informasjon.

5. Oppfølging:

- Gjennomføre årlig vurdering av utvikling og resultater
- Tiltaksplan for kommende år, basert på strategien for 2026-2030, lages før 15. oktober.

Strategi for GPS 2026-2030 ble vedtatt av styret i GPS 13.10.25