

Styringsgruppene er navet i GPS

Totalt 120 produsenter er med i en eller flere av GPS sine styringsgrupper som jobber inn mot konsummerket. Produsentene i styringsgruppene har ansvar for kontakten mot andre produsenter i eget system og/eller distrikt. Kulturansvarlig produsent i den enkelte produsentorganisasjon har ansvaret for kontakten med omsetter og for å avklare markedsforholdene. Ut fra en helhetsvurdering av mengder opp mot behov, hva ev. målpris er og hva importert vare koster, kommer styringsgruppa for den enkelte kultur hver uke med en prisbefaling for kommende uke. Unntaket er styringsgruppene i jordbær og bringebær som anbefaler dagspriser. Av GPS sine 5 ansatte er alltid minst 3 på «vakt» for å betjene styringsgruppene, også i ferietiden. Styringsgruppene er navet i GPS.



Bildet:

6 av de 120 produsentene som jobber for fellesskapet gjennom styringsgruppene i GPS. Oppe fra venstre: Per Grødal (potet), Kine Sofie S. Skjeset (gulrot) og Harald Blaaflat Mundal (frukt). Nede fra venstre: Inger-Irèn Eriksrud (vårløk), Ola Skinnnes (bringebær) og Stig Jakob Hanasand (tomat).