



Grøntproduzentenes
Samarbeidsråd

Norsk nykål



Norske kålproducenter, gjennom styringsgruppa for kål i GPS, samarbeider med Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) og Stiftelsen norsk mat om vårens kålkampanje. Det skal skapes ekstra oppmerksomhet rundt bruk av norsk nykål. Felles materiell, som vil være synlig i presen, i sosiale medier og via annonsering, er utviklet. Målet er å friste forbrukerne til å spise norsk nykål, inspirere til hva man kan lage og til å se etter Nyt Norge merket. Nå er det tid for norsk nykål – nyt den!



*Deler av styringsgruppa for kål i GPS. Bak fra venstre Anders Hørte, Stig Arild Oldervik og Svend Østby
Foran fra venstre Siri Kvam Andersen og Karine Huseby*